

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 10220090153528

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

传统、现代和后现代的纠葛

——论新世纪中国电影的文化症结

**The Entanglement of Tradition Modern and Postmodern**  
**——The Cultural Problems of Chinese Movie in New Century**

杨 晨

指导教师姓名: 朱水涌 教授

专 业 名 称: 文 艺 学

论文提交日期: 2012 年 4 月

论文答辩日期: 2012 年 6 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2012 年 5 月 12 日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 摘 要

新世纪的中国电影实现了由谷底而起的爆发式增长，其突出的票房成绩和引起的文化现象成为新世纪突出的文化表征。然而表面的繁荣却伴随着诸多的问题，这说明全面进入产业化进程的中国电影背后实则潜藏着诸多问题。为了更为透彻地解析新世纪中国电影的各种现象和问题，本论文采用文化研究的方法，借鉴布迪厄的文化场域理论，将电影划分为管控、创制、传播和接受四个不同的场域。进而，从传统、现代和后现代理论入手，通过分析传统、现代和后现代文化各自不同的向度和中国特色，及其在新世纪中国电影四个场域中具体的表现形态，指出新世纪中国电影的各种问题的根本症结是传统、现代和后现代文化的并置和纠葛。其中传统文化在新世纪中国电影各场域中依然发挥着重要的作用，而现代文化却是中国电影发展的必然趋势，后现代文化仅仅作为文化的表征，加剧表面现象的复杂性，并没有对新世纪的中国电影产生实质性的影响。新世纪的中国文化和中国电影依然处在传统与现代持续的纠葛中。若欲解决这些问题，使中国电影能够持续健康发展，则需继续进行现代化的改革和文化上现代性的建设，然而中国文化的复杂态势，则说明未来中国电影的走向将取决于文化上传统与现代持续的博弈。

**关键词：**中国电影；文化场域；传统；现代；后现代

厦门大学博硕士论文摘要库



## Abstract

Chinese movie achieve a explosive increase from the bottom to top in new century, it become the outstanding cultural representation because of the outstanding achievement of box office and the cultural phenomena, but the prosperous representation with many problems show that there are many deeply problems under the industrial process of Chinese movie in new century. For a thorough understanding of the various Chinese movie phenomena and problems in new century, I use cultural studies methods, learn from Bourdieu's field theory, to divide the movie field into four parts which of contral management field, producing field, communication field and reception field. And then, I use the theory of tradition, modern and postmodern to analyze the different dimensions of traditional culture, modern culture, postmodern culture, their Chinese characteristics and the specific representation at four fields of Chinese movie in new century, point out that the problems of Chinese movie in new century are the concatenation and entanglement of the traditional culture, modern culture and postmodern culture. Among of them, the traditional culture plays the most of important effect in Chinese movie field as before, the modern culture is the inevitable trend of the development of Chinese movie, as the cultural representation, the post modern culture just aggravate the complexity of surface phenomena without playing substantial effect. The Chinese culture and Chinese movie in new century has been in the status of the entanglement between tradition and modern. If our country want to resolve these problems and improve the development of Chinese movie, it would be need to go on the modern reform and modernity proceeding, otherwise, because of the complicated status of Chinese culture, the trend of Chinese movie's development will depend on the gaming between modern and tradition.

**Key words:** Chinese movie; Cultural field; Tradition; Modern; Postmodern.

厦门大学博硕士论文摘要库

## 目 录

导 论.....	1
第一章 电影场域及传统、现代和后现代文化.....	9
1.1 文化研究概述.....	10
1.1.1 文化研究的对象 .....	10
1.1.2 文化研究的方式 .....	12
1.1.3 文化场域 .....	15
1.2 文化研究中的电影及电影的文化场域.....	17
1.2.1 文化研究中的电影.....	17
1.2.2 电影场域的划分.....	21
1.2.3 电影各场域间的相互作用和影响.....	27
1.3 传统、现代和后现代文化.....	33
1.3.1 传统文化.....	34
1.3.2 现代文化.....	39
1.3.3 后现代文化.....	43
1.3.4 传统、现代和后现代相互纠葛的当代中国文化.....	46
第二章 电影的管控场域.....	49
2.1 传统一体化政治文化主导的电影审查体制.....	49
2.1.1 纠葛于传统与现代之间的中国电影审查历史.....	52
2.1.2 现代化的美国电影审查体制.....	54
2.1.3 具传统一体化特性的中国电影审查体制.....	56
2.2 现代性为主导的电影产业化政策.....	84
2.2.1 现代化的电影产业促进政策.....	85
2.2.2 意识形态的主导.....	94
第三章 电影的创制场域.....	97
3.1 被现代商业性主导的电影类别.....	98
3.1.1 主旋律电影的商业化.....	98
3.1.2 商业电影中异质文化的纠葛.....	114
3.1.3 艺术片的商业化趋向.....	124

3.2 电影企业的产业化进程.....	132
3.2.1 从现代向后现代转型的电影工业.....	135
3.2.2 现代化电影企业集团的形成.....	136
3.2.3 后现代传媒集团雏形的形成.....	140
3.2.4 现代化和后现代化同步叠加带来的问题.....	143
3.3 游走于现代与后现代之间的电影投融资行为.....	154
3.3.1 资本与文化的合流.....	154
3.3.2 行业内投资及企业并购.....	156
3.3.3 行业外投资.....	158
3.3.4 上市融资.....	160
3.3.5 复杂的电影资本.....	161
<b>第四章 电影的传播场域.....</b>	<b>165</b>
4.1 从现代到后现代的电影传播格局.....	165
4.2 电影发行格局的现代化.....	168
4.2.1 一体化的电影发行体制.....	168
4.2.2 政策助推发行体制的现代化改革.....	169
4.2.3 现代化电影发行公司的发展.....	171
4.3 现代化的影院和院线制.....	173
4.3.1 中外影院从现代到后现代的演变.....	173
4.3.2 中国现代院线制的形成、发展.....	177
4.4 发展羸弱的后现代电影传播格局.....	181
4.5 传统、现代和后现代叠加的电影传播场域.....	184
4.5.1 传统政治文化借政策和资本合力的渗透.....	184
4.5.2 传统与现代并置、冲突的电影传播格局.....	188
4.5.3 传统、现代与后现代同步渗透的电影营销手段.....	192
<b>第五章 电影的接受场域.....</b>	<b>195</b>
5.1 从现代到后现代的电影批评.....	195
5.2 专业性的电影研究.....	200
5.2.1 被传统一体化文化所支配的现代电影产业研究.....	202
5.2.2 附骥于传统一体化文化的主流电影研究.....	205
5.2.3 借力后现代理论资源的电影软实力研究.....	207
5.3 消费型的电影接受效应.....	213

5.3.1 感性同质化的网络批评.....	215
5.3.2 话语暴力背后的文化症结.....	217
结 语.....	221
参考文献 .....	225
后 记.....	233
读博期间发表的论文 .....	235

厦门大学博士论文摘要库

## Contents

<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 The movie field and the traditional modern postmodern culture ...</b>	<b>9</b>
Section 1 The outline of cultural studies .....	10
Section 2 The movie of cultural studies and the movie field .....	17
Section 3 The traditional modern and postmodern culture .....	33
<b>Chapter 2 The contral management field .....</b>	<b>49</b>
Section 1 The movie censorship dominated by the traditional integrative political culture .....	49
Section 2 The movie industrial policy dominated by modern culture .....	84
<b>Chapter 3 The producing field .....</b>	<b>97</b>
Section 1 The movie type dominated by the modern commercialism .....	98
Section 2 The industrial process of the movie enterprise .....	132
Section 3 The movie investment and financing between of modern and postmodern .....	154
<b>Chapter 4 The communication field .....</b>	<b>165</b>
Section 1 The communication pattern from modern to postmodern .....	165
Section 2 The modernization of the film distributional pattern .....	168
Section 3 The modern movie theater and cinema system .....	173
Section 4 The slow development of the postmodern movie communication pattern .....	181
Section 5 The movie communication field overlaid by tradition modern and postmodern .....	184
<b>Chapter 5 The reception field .....</b>	<b>195</b>
Section 1 The movie criticism from modern to postmodern .....	195
Section 2 The professional film studies .....	200
Section 3 The Consumer-oriented film receptive effect .....	213
<b>Conclusion .....</b>	<b>221</b>
<b>Bibliography .....</b>	<b>225</b>
<b>Postscript .....</b>	<b>233</b>

厦门大学博硕士论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库